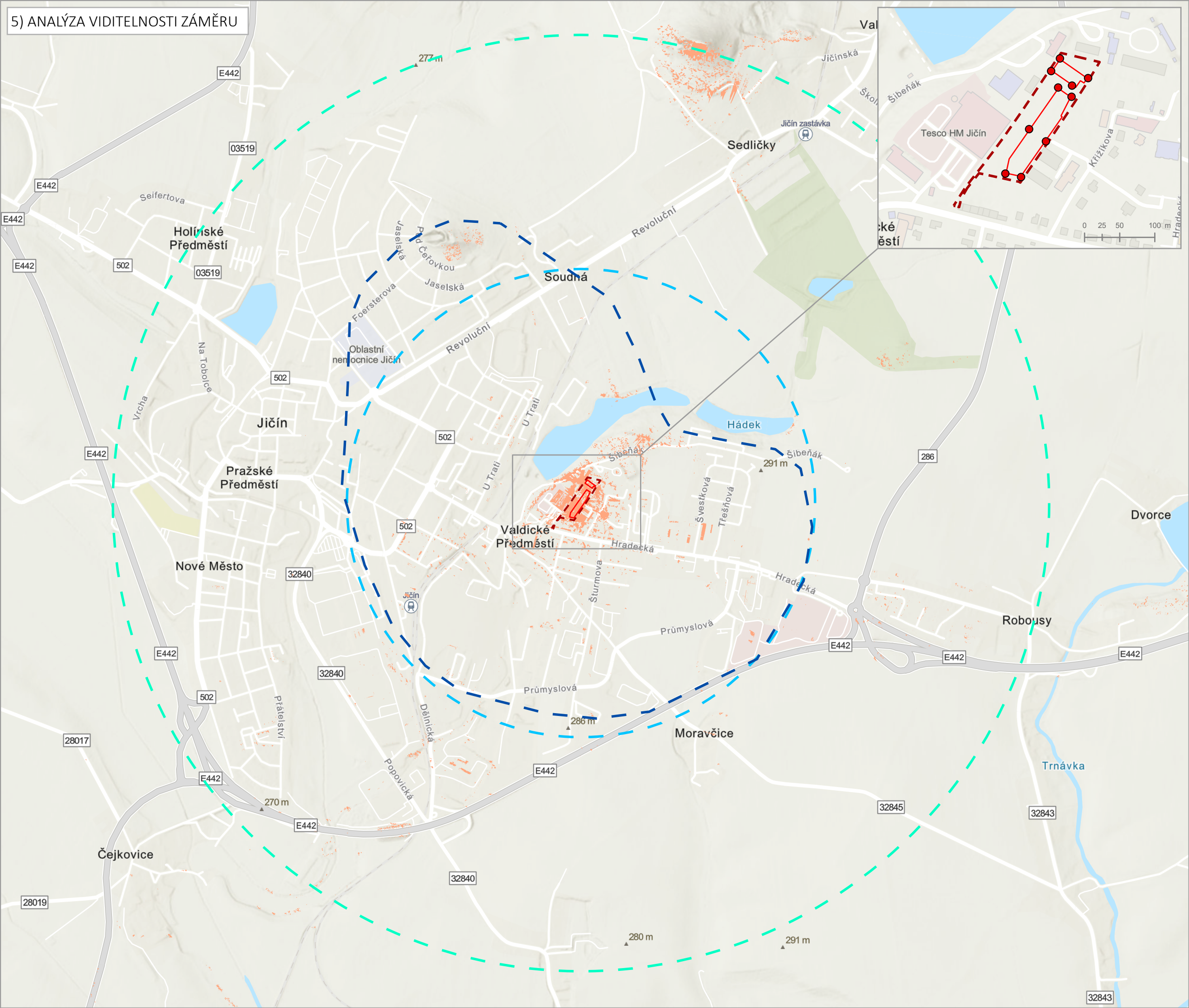
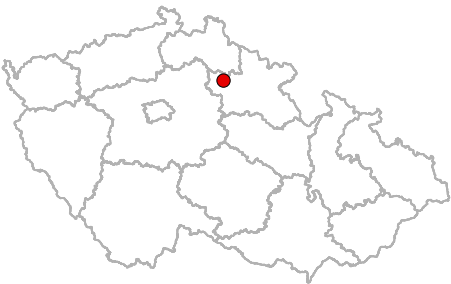


5) ANALÝZA VIDITELNOSTI ZÁMĚRU



LEGENDA

- Vymezení objektů předmětného záměru
- Hranice území předmětného záměru
- Dotčený krajinný prostor
- Okruh předpokládané silné viditelnosti (1 000 m)
- Okruh předpokládané zřetelné viditelnosti (2 000 m)
- Pole viditelnosti
- Výškové body analýzy viditelnosti- 6,95 m nad terénem



Obchodní centrum Jičín

Posouzení vlivu navrhované stavby na krajinný ráz

ZPRACOVATEL OBJEDNAVATEL

EKOLA group, spol. s r.o.
Mistrovská 4
108 00 Praha 10
ECO-ENVI-CONSULT
Sladkovského 111
506 01 Jičín



VEDOUcí PROJEKTU

Ing. Libor Ládyš

GRAFICKY ZPRACOVAL

Ing. Michal Hlaváček

DATUM

červenec 2026

MĚŘÍTKO

1 : 15 000